

PRESSEINFORMATION

DIE WELLE XMAS-CHARITY 2009 – Gemeinsam helfen wir Menschen in Not!

- **Premiere für große Spenden-Aktion zugunsten des Frankfurter Familien-Markts von Diakonie und Caritas**
- **Mieter der WELLE, Anwohner und Frankfurter Bürger vom 1. bis 22. Dezember 2009 zu Spielzeug- und Kleiderspenden aufgerufen**

(Frankfurt, 27. November 2009) DIE WELLE im Frankfurter Opernviertel startet in diesem Jahr zum ersten Mal eine große Charity-Aktion zur Weihnachtszeit. Vom 1. bis 22. Dezember 2009 sind die Mieter des zukunftsweisenden Gebäudeensembles sowie Nachbarn, Anwohner und alle Bürger Frankfurts zu Spielzeug- und Kleiderspenden aufgerufen. Barbara Linnemann, Asset-Managerin der WELLE: „Uns ist besonders wichtig, ein Zeichen für Solidarität und gegenseitige Unterstützung zu setzen. Dabei benötigen sozial schwache Familien ein besonderes Maß an Hilfe. Aus diesem Grund gehen alle Spenden unserer WELLE XMAS-CHARITY 2009 an den Frankfurter Familien-Markt von Diakonie und Caritas.“

Mit der Charity-Aktion soll darauf aufmerksam gemacht werden, dass es hilfsbedürftige Menschen nicht nur in fernen Regionen der Erde, sondern auch in unmittelbarer Nachbarschaft gibt. Die Aktion WELLE XMAS-CHARITY 2009 unterstützt sozial schwache Familien und von Armut betroffene Kinder in Frankfurt. Nicht mehr benötigte, funktionstüchtige Kinderspielsachen sowie gut erhaltene Kleidungsstücke können hierfür gespendet werden. Der Concierge Service in der Park Gallery der WELLE nimmt die Spenden montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr entgegen.

DIE WELLE

Der gemeinsam von Diakonie und Caritas organisierte Familien-Markt (Freiligrathstraße 37–39 in Frankfurt-Bornheim) ist seit Jahren eine Institution zur Unterstützung sozial benachteiligter Menschen. Bedürftige Familien und andere sozial Schwache können sich dort für kleines Geld mit Kleidung, Möbeln und Wohnungseinrichtung aus zweiter Hand versorgen. Das Sortiment steht dabei einem herkömmlichen Kaufhaus in nichts nach – neben Mänteln, Lederjacken und Hosen wird auch eine große Auswahl Oberbekleidung angeboten. Darüber hinaus können aber auch Tische, Betten, Schränke, Spielzeug und zahlreiche Haushaltsgeräte gekauft werden. Gleichzeitig bietet der Markt mit einem eigenen Beschäftigungsprogramm Langzeitarbeitslosen eine Zukunftsperspektive. Diese können sich im Familien-Markt in den Bereichen Verkauf, Verwaltung, Logistik und Lagerwesen weiterqualifizieren und damit ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt verbessern. Kurz vor Weihnachten werden die gesammelten Spenden dem Frankfurter Familien-Markt übergeben.

29 Zeilen à 86 Zeichen (27. November 2009)/TU

Über DIE WELLE:

DIE WELLE im Opernviertel schafft einen fließenden Übergang zwischen der urbanen Hochhausbebauung des Bankenviertels und der klassischen Stadtarchitektur des Westends. An der östlichen Seite des Ensembles, unmittelbar an der Leerbachstraße, befindet sich ein zweites Gebäude mit sieben Geschossen. Zwischen beiden Bauteilen verläuft die öffentlich zugängliche Promenade mit Ladengeschäften, Restaurants und einem künstlichen Wasserlauf, der an den ehemaligen Lauf des Leerbachs erinnert. 2007 wurde die Immobilie von einem von Morgan Stanley gemanagten Fonds erworben, Argoneo Real Estate GmbH ist für das Asset-Management verantwortlich. Im Rahmen seiner erfolgreichen Repositionierung wurde der zukunftsweisende Gebäudekomplex im Jahr 2008 von Frankfurter Welle in DIE WELLE umbenannt.

DESIGNED
FOR
TOMORROW

DIE WELLE

ACHTUNG! Wichtiger Hinweis für Journalisten: Bitte beachten Sie den korrekten Namen der Immobilie – das Gebäudeensemble wurde im Jahr 2008 offiziell umbenannt und heißt nun DIE WELLE. Herzlichen Dank!

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Thomas Ulmer, E-Mail: t.ulmer@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-21 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de oder www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten; Achtung, Copyright: Foto nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.

DESIGNED
FOR
TOMORROW